

PLANO DE COMUNICAÇÃO 2026

COMUNICAR PARA INCLUIR, CONECTAR
E TRANSFORMAR VIDAS



COMUNICAÇÃO QUE GERA IMPACTO

A comunicação da AMAES é uma ponte que conecta pessoas, histórias e propósitos. Mais do que informar, comunicamos para conscientizar, inspirar, mobilizar e fortalecer nossa causa.

Em 2026, nossa comunicação será ainda mais estratégica, integrada e transparente, apoiando nossos objetivos institucionais e ampliando o impacto social da nossa missão.



INCLUSÃO

Promovemos informação e conscientização sobre o TEA.



TRANSPARÊNCIA

Prestamos contas e valorizamos a confiança construída.



CONEXÃO

Fortalecemos vínculos com famílias, parceiros, apoiadores e sociedade.



IMPACTO

Damos visibilidade às nossas ações e transformações reais.

1 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA COMUNICAÇÃO 2026



FORTALECER O POSICIONAMENTO INSTITUCIONAL

Reforçar a identidade, credibilidade e relevância da AMAES no Espírito Santo e no Brasil.



AMPLIAR A CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE O TEA

Levar informação de qualidade para combater o preconceito e promover inclusão e direitos.



FORTALECER A TRANSPARÊNCIA E A PRESTAÇÃO DE CONTAS

Comunicar de forma clara nossos resultados, ações e uso responsável dos recursos.



APOIAR A CAPTAÇÃO DE RECURSOS E PARCERIAS

Dar visibilidade à nossa causa e mobilizar empresas, instituições e pessoas para transformar vidas.



FORTALECER VÍNCULOS E RELACIONAMENTOS

Construir relações sólidas e duradouras com famílias, apoiadores, parceiros e a sociedade.



AMPLIAR ALCANCE E ENGAJAMENTO INSTITUCIONAL

Crescer em presença digital, alcance orgânico e impacto de nossas mensagens.

2 PÚBLICOS ESTRATÉGICOS

Conhecer, ouvir e dialogar com nossos públicos é essencial para uma comunicação eficaz e humanizada.



FAMÍLIAS

Informar, acolher e fortalecer o vínculo com as famílias atendidas.



PESSOAS COM TEA

Dar voz, visibilidade e protagonismo às pessoas com autismo.



PARCEIROS E APOIADORES

Manter relacionamento ativo e transparente com nossos parceiros.



EMPRESAS E PATROCINADORES

Engajar o setor privado na causa e em projetos de impacto social.



GOVERNO E PODER PÚBLICO

Fortalecer o diálogo e articulação com órgãos e políticas públicas.



SOCIEDADE

Conscientizar, mobilizar e promover a inclusão em todas as esferas.



IMPRENSA E FORMADORES DE OPINIÃO

Ampliar visibilidade institucional e da causa junto à mídia.



DOADORES E COLABORADORES

Valorizar e manter o vínculo com quem apoia nossa missão.

“

Comunicação é relacionamento. É informação com propósito.
É o que nos aproxima, mobiliza e transforma vidas.”





1 CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Utilizamos diferentes canais de forma integrada para informar, escutar, engajar e gerar impacto.



INSTAGRAM

Principal canal de relacionamento, conteúdo e campanhas.



LINKEDIN

Relacionamento com empresas, parceiros e visibilidade institucional.



SITE INSTITUCIONAL

Informações institucionais, serviços, notícias, relatórios e transparência.



IMPRENSA E RELAÇÕES PÚBLICAS

Relacionamento com veículos de comunicação para ampliar a visibilidade da causa e das ações da AMAES.



WHATSAPP

Comunicação direta com famílias, avisos, atendimentos e mobilizações.



EVENTOS E AÇÕES PRESENCIAIS

Palestras, encontros, feiras e ações comunitárias que aproximam e fortalecem vínculos.



E-MAIL MARKETING

Informativos, campanhas, convites e prestação de contas para parceiros e doadores.



MATERIAIS INSTITUCIONAIS

Folders, cartilhas, relatórios, vídeos e apresentações institucionais.

2 LINHAS DE CONTEÚDO

Conteúdos relevantes, educativos e inspiradores que informam e mobilizam.



INCLUSÃO E CONSCIENTIZAÇÃO

Conteúdos informativos sobre o TEA, direitos, inclusão, combate ao preconceito e convivência social.



SERVIÇOS E ATENDIMENTOS

Divulgação dos serviços, metodologias, equipes e orientações para famílias.



IMPACTO E HISTÓRIAS REAIS

Histórias inspiradoras, depoimentos e resultados demonstram o impacto transformador.



PRESTAÇÃO DE CONTAS E TRANSPARÊNCIA

Relatórios, números, conquistas e uso responsável dos recursos.



CAMPANHAS E MOBILIZAÇÕES

Divulgação de campanhas, ações e formas de participação.



DIREITO E POLÍTICAS PÚBLICAS

Informações sobre políticas públicas, legislações e participação social.



BASTIDORES E CULTURA ORGANIZACIONAL

Dia a dia da AMAES, eventos, equipes e bastidores das ações.

3 CALENDÁRIO DE CAMPANHAS E AÇÕES ESTRATÉGICAS 2026

Principais campanhas e datas que fortalecem nossa causa e mobilizam a sociedade ao longo do ano.

JANEIRO	ABRIL	MAIO	JUNHO	AGOSTO	SETEMBRO	DEZEMBRO
JANEIRO BRANCO	ABRIL AZUL	DIA DAS MÃES	DOAÇÃO E SOLIDARIEDADE	SEMANA DA FAMÍLIA	SETEMBRO VERDE	CAMPANHA SOLIDÁRIA
Saúde mental, conscientização e cuidado integral.	Mês de Conscientização sobre o Autismo.	Campanha de homenagem e valorização das famílias.	Campanha de incentivo à doação e ao voluntariado.	Apoio, orientação e fortalecimento dos vínculos familiares.	Inclusão, acessibilidade e visibilidade das pessoas com deficiência.	Encerramento do ano com gratidão, balanço e mobilização para continuar.

4 COMUNICAÇÃO INTERNA E ALINHAMENTO INSTITUCIONAL

Fortalecer o fluxo de informações e o engajamento das equipes é essencial para garantir coerência, integração e qualidade.



ALINHAMENTO

Reuniões periódicas e comunicados claros para garantir foco e coerência nas ações.



INTEGRAÇÃO

Canais internos para compartilhamento de informações e boas práticas.



CULTURA

Comunicação que valoriza pessoas, histórias e o propósito da AMAES.



CAPACITAÇÃO

Formação das equipes para uma comunicação ética, inclusiva e efetiva.



ENGAJAMENTO

Estimular protagonismo, participação e orgulho de pertencer à AMAES.



Comunicar é dar voz às histórias, fortalecer vínculos e mobilizar a sociedade para construirmos, juntos, uma sociedade mais inclusiva.



PLANO DE COMUNICAÇÃO 2026

COMUNICAR PARA INCLUIR, CONECTAR E TRANSFORMAR VIDAS



1 INDICADORES E METAS DE COMUNICAÇÃO

Acompanharemos nossos resultados de forma contínua, alinhados ao Planejamento Estratégico e às metas do PDI 2026–2029.

 <p>ALCANCE INSTITUCIONAL</p> <p>Fortalecer a visibilidade institucional da AMAES nos canais digitais e espaços públicos.</p> <p>META 2026 +10%</p>	 <p>ENGAJAMENTO QUALIFICADO</p> <p>Ampliar interações relevantes com famílias, parceiros e sociedade.</p> <p>META 2026 +10%</p>	 <p>ESTRUTURAÇÃO DA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL</p> <p>Garantir organização, integração e padronização da comunicação institucional.</p> <p>META 2026 Plano formalizado</p>	 <p>PRODUÇÃO INSTITUCIONAL ESTRATÉGICA</p> <p>Fortalecer a produção de conteúdos institucionais estratégicos.</p> <p>META 2026 1 publicação técnica</p>	 <p>PARTICIPAÇÃO PÚBLICA INSTITUCIONAL</p> <p>Ampliar presença institucional em eventos, fóruns e articulações.</p> <p>META 2026 6 participações</p>	 <p>CAMPANHAS INSTITUCIONAIS</p> <p>Realizar campanhas educativas, institucionais e de conscientização ao longo do ano.</p> <p>META 2026 12 campanhas</p>
--	--	--	--	---	--

2 GOVERNANÇA E COMUNICAÇÃO RESPONSÁVEL

A comunicação da AMAES será conduzida de forma ética, transparente, acessível e alinhada aos valores institucionais.

 <p>ÉTICA E VERACIDADE</p> <p>Compromisso com informações claras, responsáveis e alinhadas à missão institucional.</p>	 <p>LGPD E PROTEÇÃO DE DADOS</p> <p>Respeito à privacidade, proteção de dados e segurança das informações institucionais.</p>	 <p>AUTORIZAÇÃO DE IMAGEM</p> <p>Uso responsável de imagens, depoimentos e conteúdos institucionais.</p>	 <p>ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO</p> <p>Promoção de linguagem acessível, inclusiva e respeitosa.</p>	 <p>COMUNICAÇÃO HUMANIZADA</p> <p>Fortalecimento de vínculos por meio de uma comunicação empática e acolhedora.</p>	 <p>POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO</p> <p>Padronização institucional da comunicação e fortalecimento da identidade organizacional.</p>
--	---	--	---	---	---

3 TRANSPARÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

A comunicação é instrumento de transparência, confiança institucional e fortalecimento da relação com a sociedade.

 <p>RELATÓRIOS E PUBLICAÇÕES</p> <p>Divulgação periódica de resultados, ações e impactos institucionais.</p>	 <p>SITE E TRANSPARÊNCIA</p> <p>Atualização contínua de informações institucionais e documentos públicos.</p>	 <p>REDES SOCIAIS</p> <p>Divulgação responsável das ações, campanhas e iniciativas da AMAES.</p>	 <p>PRESTAÇÃO DE CONTAS</p> <p>Comunicação clara com parceiros, apoiadores, órgãos públicos e sociedade.</p>	 <p>DIÁLOGO E ESCUTA</p> <p>Fortalecimento de canais de relacionamento e participação social.</p>	 <p>PARCERIAS TRANSPARENTES</p> <p>Relacionamentos baseados em confiança, ética e objetivos comuns.</p>
--	---	--	--	---	---

4 COMUNICAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

A comunicação da AMAES vai além da divulgação institucional. Ela fortalece vínculos, promove conscientização, amplia a inclusão, mobiliza pessoas e contribui para transformar realidades.

Cada campanha, conteúdo, ação ou história compartilhada representa uma oportunidade de construir uma sociedade mais acessível, acolhedora e consciente sobre o Transtorno do Espectro Autista (TEA).

NOSSO COMPROMISSO EM 2026

 <p>INFORMAR</p> <p>Promover conhecimento qualificado e informação responsável.</p>	 <p>INSPIRAR</p> <p>Compartilhar histórias que fortaleçam esperança e pertencimento.</p>	 <p>MOBILIZAR</p> <p>Engajar pessoas, parceiros e sociedade na causa do autismo.</p>	 <p>FORTALECER</p> <p>Consolidar vínculos institucionais com ética e transparência.</p>	 <p>TRANSFORMAR</p> <p>Gerar impacto social positivo por meio da comunicação.</p>
---	--	---	---	---

“

Comunicar é fortalecer vínculos, ampliar consciência e transformar realidades.



AMAES — Inclusão hoje, transformação para o futuro.