

PLANO DE CAPTAÇÃO 2026

ESTRATÉGIA, SUSTENTABILIDADE E IMPACTO PARA TRANSFORMAR VIDAS



NOSSO COMPROMISSO

Fortalecer a sustentabilidade institucional da AMAES, garantindo continuidade, qualificação e expansão dos serviços ofertados às pessoas com TEA e suas famílias, com foco em impacto social, governança e desenvolvimento sustentável.



CAPACIDADE INSTITUCIONAL E CENÁRIO ATUAL

Dados institucionais referentes a 2025



Crescemos para atender mais, mas ainda há muitos que esperam por nós. Sua parceria é essencial para **ampliar oportunidades e transformar realidades.**

MATRIZ DE SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Diversificar receitas é garantir independência, previsibilidade e capacidade de transformar ainda mais vidas.



Cada fonte fortalece nossa missão e **amplia o impacto social.**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA CAPTAÇÃO 2026



“Juntos, transformamos recursos em cuidado, oportunidades em **inclusão** e esperança em **futuro.**”

INCLUSÃO • AUTONOMIA • DIGNIDADE
 ESSA É A NOSSA MISSÃO.



DEMONSTRATIVO DAS FONTES DE RECEITA

Conhecer de onde vêm nossos recursos é essencial para planejar a sustentabilidade institucional.

Em 2025, a AMAES registrou **R\$ 5,14 milhões** em receitas, provenientes de diferentes fontes de financiamento, prestação de serviços e apoio à instituição.



COMPOSIÇÃO DAS RECEITAS 2025



CONVÊNIOS E CONTRATOS

Recursos vinculados à execução de projetos, serviços e ações pactuadas com parceiros públicos e institucionais.

R\$ 2,48
milhões

48,1%

da receita total



SERVIÇOS E OUTROS

Receitas relacionadas à prestação de serviços e demais atividades institucionais classificadas contabilmente nesta categoria.

R\$ 1,55
milhão

30,1%

da receita total



DOAÇÕES

Contribuições recebidas de pessoas físicas, empresas, parceiros e apoiadores da causa.

R\$ 814,5
mil

15,8%

da receita total



GRATUIDADES

Reconhecimento contábil das gratuidades concedidas pela instituição no exercício.

R\$ 286,8
mil

5,6%

da receita total



OUTRAS RECEITAS E RECEITAS FINANCEIRAS

Demais receitas livres, restritas e financeiras registradas no período.

R\$ 19,4
mil

0,4%

da receita total



TOTAL DE RECEITAS 2025

R\$ 5.144.774,45

RECEITAS LIVRES E RECEITAS COM RESTRIÇÕES



RECEITAS LIVRES

Recursos com maior flexibilidade para sustentação das atividades e necessidades institucionais.



RECEITAS COM RESTRIÇÕES

Recursos vinculados a projetos, contratos, convênios e finalidades previamente estabelecidas.



LEITURA ESTRATÉGICA

O cenário demonstra uma instituição com fontes relevantes e relativamente diversificadas, mas ainda com parcela expressiva da receita associada a convênios, contratos e recursos vinculados.

O Plano de Captação 2026 busca ampliar essa base, fortalecendo especialmente receitas próprias, doações recorrentes, parcerias empresariais, projetos, editais, fundos, leis de incentivo, eventos e campanhas, aumentando gradualmente a previsibilidade e a autonomia financeira da AMAES.

Diversificar receitas é reduzir vulnerabilidades, fortalecer a continuidade dos serviços e ampliar nossa capacidade de transformar vidas.



PLANO DE CAPTAÇÃO 2026

ESTRATÉGIA, SUSTENTABILIDADE E IMPACTO
PARA TRANSFORMAR VIDAS



Este plano está alinhado ao Planejamento Estratégico e ao PDI 2026–2029 da AMAES, que orientam nosso crescimento com qualidade, inovação social e sustentabilidade. As estratégias abaixo foram definidas para **diversificar** nossas fontes de receita, **reduzir dependências** e **garantir a continuidade e expansão** dos nossos serviços e projetos, gerando impacto social duradouro para pessoas com TEA e suas famílias.



1. ESTRATÉGIAS DE CAPTAÇÃO PRIORITÁRIAS

1. EDITAIS E PROJETOS PÚBLICOS



- Monitoramento contínuo de editais federais, estaduais, municipais e de fundações.
- Elaboração técnica e submissão estratégica de projetos.

Foco:
Saúde, Assistência Social, Educação e Direitos Humanos.

2. EMPRESAS E PATROCÍNIOS



- Prospecção ativa de empresas alinhadas a valores de inclusão e responsabilidade social.
- Propostas personalizadas e apresentação de impacto.
- Relatórios de resultados e relacionamento contínuo.

Foco:
ESG, patrocínios, cotas de apoio e parcerias de longo prazo.

3. DOAÇÕES INDIVIDUAIS E RECORRENTES



- Campanhas de doação recorrente (mensal).
- Engajamento da comunidade e fidelização de doadores.
- Fortalecimento de canais digitais de doação.

Foco:
Relacionamento contínuo, transparência e impacto visível.

4. EVENTOS E CAMPANHAS



- Realização de eventos institucionais e beneficentes.
- Campanhas temáticas ao longo do ano (ex.: Abril Azul).
- Ações digitais e mobilização comunitária.

Foco:
Engajamento social e arrecadação pontual.

5. RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E CONVÊNIOS



- Articulação com parlamentares e gestores públicos.
- Apresentação de projetos e planos de trabalho.
- Prestação de contas rigorosa e relatórios de impacto.

Foco:
Fortalecimento institucional e investimentos estruturais.

6. LEIS DE INCENTIVO E FUNDOS



- Desenvolvimento de projetos incentivados (IR, CMDCA, Fundos do Idoso, entre outros).
- Captação via pessoas físicas e jurídicas.

Foco:
Viabilização de projetos com incentivos fiscais e fundos.



2. CRONOGRAMA E PRIORIDADES ESTRATÉGICAS 2026

JAN – MAR

PLANEJAR E PROSPECTAR

- Diagnóstico de oportunidades
- Atualização de cadastros
- Prospecção de editais
- Planejamento de campanhas
- Fortalecimento de parcerias existentes

ABR – JUN

ELABORAR E SUBMETER

- Elaboração e submissão de projetos
- Início das campanhas: Abril Azul e outras
- Prospecção de empresas
- Articulação para emendas

JUL – SET

EXECUTAR, RELACIONAR E MONITORAR

- Execução de projetos aprovados
- Relacionamento ativo com doadores e parceiros
- Realização de eventos e campanhas
- Prestação de contas parcial

OUT – DEZ

AVALIAR E PLANEJAR 2027

- Avaliação dos resultados
- Relatórios de impacto
- Campanha de final de ano
- Planejamento de metas e estratégias para 2027



Diversificar receitas é fortalecer nossa missão. Com **planejamento**, **parcerias** e **transparência**, garantimos sustentabilidade para continuar transformando vidas com **excelência** e amor.

**CAPTAÇÃO COM PROPÓSITO.
IMPACTO QUE PERMANECE.**



3. INDICADORES E METAS DE DESEMPENHO

Acompanharemos nossos indicadores financeiros e institucionais para garantir sustentabilidade, transparência e crescimento contínuo, alinhados ao Planejamento Estratégico e ao PDI 2026–2029.



1. PERCENTUAL DE RECEITAS PRÓPRIAS

Fortalecer gradualmente a autonomia financeira institucional por meio da diversificação das fontes de receita.

Ano	Meta
2026	10%
2027	15%
2028	20%
2029	30%



2. CRESCIMENTO DA CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Ampliar a mobilização de recursos financeiros para sustentabilidade e expansão institucional.

Ano	Meta
2026	+10%
2027	+15%
2028	+20%
2029	+25%



3. NOVAS PARCERIAS INSTITUCIONAIS

Expandir relações institucionais estratégicas alinhadas à missão da AMAES.

Ano	Meta
2026	1
2027	2
2028	3
2029	4



4. DOADORES RECORRENTES

Fortalecer a previsibilidade financeira e a cultura de apoio contínuo.

Ano	Meta
2026	5
2027	10
2028	15
2029	20



5. PRESTAÇÃO DE CONTAS

Garantir transparência, governança e conformidade institucional.

Meta 2026
100% das prestações realizadas



6. DIVERSIFICAÇÃO DAS FONTES

Reduzir a dependência de receitas concentradas, ampliando as fontes de receita.

Meta 2026
Ampliação progressiva das fontes de receita



4. GOVERNANÇA, TRANSPARÊNCIA E COMPLIANCE

- ✓ Prestação de contas periódica e responsável
- ✓ Conformidade com leis, normas e regulamentos
- ✓ Uso ético, transparente e responsável dos recursos
- ✓ Boas práticas de gestão e controle interno
- ✓ Monitoramento contínuo dos indicadores financeiros



NOSSO COMPROMISSO

Garantir sustentabilidade financeira, transparência e impacto social por meio de gestão responsável, parcerias sólidas e compromisso com a missão da AMAES.



Planejar a captação é garantir que nossa missão continue transformando vidas com qualidade, inclusão e cuidado.

amaes

Inclusão hoje,
transformação para o futuro.